

ПРОПОРЦИИ

БРЕНДБУК



2020

2020

МАРШ СОЛИДАРНОСТИ

ОГЛАВЛЕНИЕ

03 Лого

05 Цвет

06 Плакат

08 Открытка

09 Блокнот

11 Ручка

12 Экслибрис

13 Футболки

15 Бейсболка

16 Соцсети





Типографика

ЛОГОТИП

Логотип — важнейший элемент имиджа компании. Он служит, в первую очередь, для идентификации компании на рынке. Логотипы появились для того, чтобы отличать продукцию различных фирм в рамках одной отрасли

Логотип основан на простых формах и геометрическом гротескном шрифте. В написании отражен фонетический принцип деления названия на слоги.

ИНДИГО И ГОЛУБОЙ НЕОН

Индиго благодарный тон для сочетания. Яркий, и в то же время не давящий на психику, он может сочетаться, как с очень яркими оттенками, так и приглушенными, образуя чудесные, гармоничный пары полные контраста и изыска-ства.



GRADIENT
#1a1887
SF Pro Display
#1a1887
Leading 44,4pt



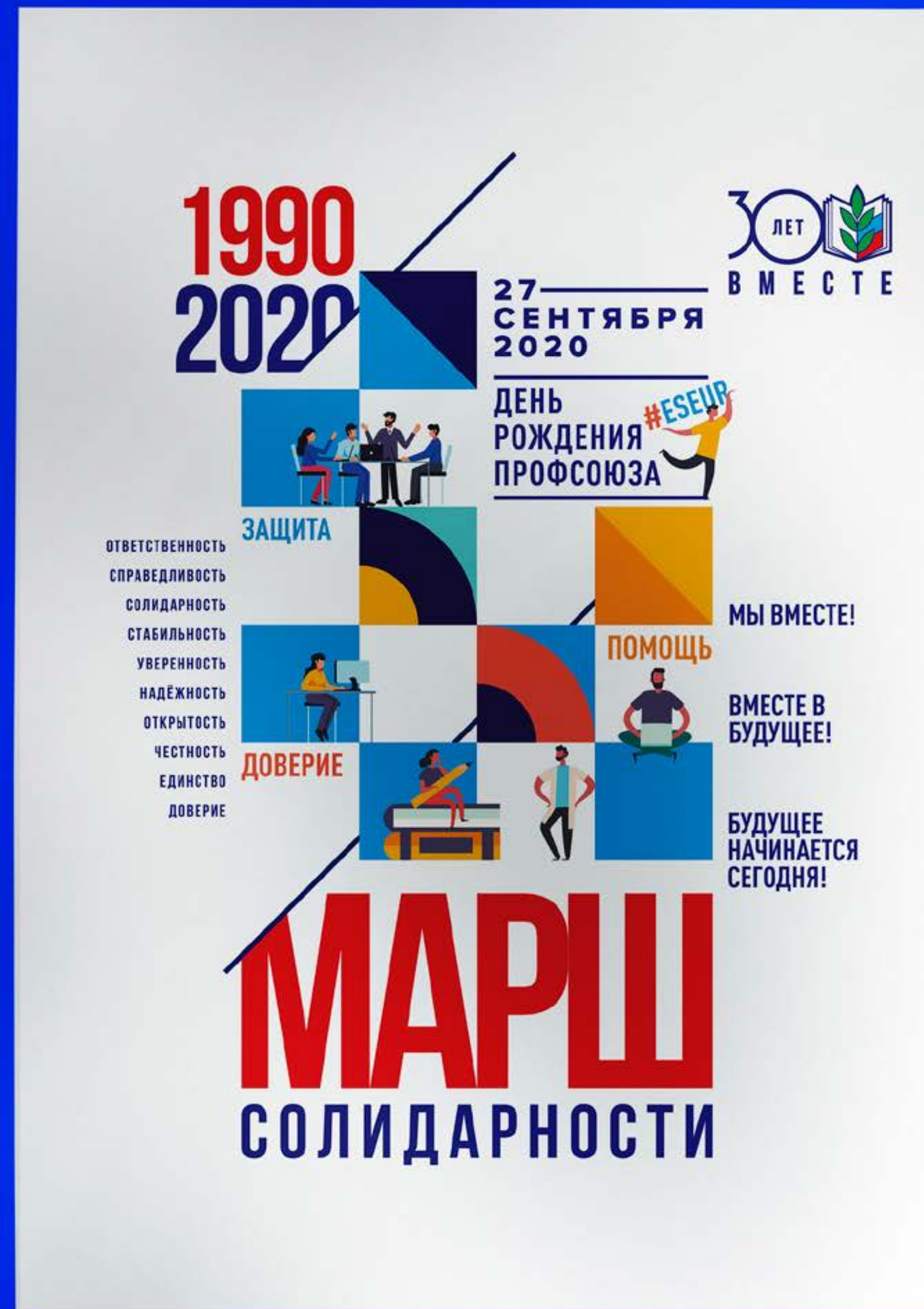
ACCENTS
#71c9d7
RGB: 113 201 215
CMYK:
Leading 44,4pt



BACKGROUND
#1f1882
RGB: 31 24 130
CMYK: 100 100 14 8
Leading 44,4pt

ПЛАКАТ МАРША СОЛИДАРНОСТИ

Как правило в дизайне плаката гораздо менее важна текстовая составляющая. Основной акцент ставится на визуальный образ



ROLL UP СООБЩИТ О МЕРОПРИЯТИИ

Ролл ап (роллап, roll-up) – мобильный раздвижной рекламный стенд с баннером, сматывающимся в металлическую конструкцию. Назначение Ролл Ап стендов: демонстрация информации и передача сообщения на любом мероприятии, выставке, конференции или офисе



ВСЕСОЮЗНАЯ
ОТКРЫТКА

Оставьте коллегам на столах открытки от анонимного дарителя, или вручите лично, с благодарностью за их труды на благо компании



БЛОКНОТ

Несмотря на широкий ассортимент электронных гаджетов, имеющих в продаже, блокнот по-прежнему остается проверенным средством для записок и напоминаний. В отличие от электронной записной книжки или мобильного телефона, у блокнота никогда не разрядится аккумулятор



БЛОКНОТ

Несмотря на широкий ассортимент электронных гаджетов, имеющих в продаже, блокнот по-прежнему остается проверенным средством для записок и напоминаний. В отличие от электронной записной книжки или мобильного телефона, у блокнота никогда не разрядится аккумулятор.



РУЧКИ


Ненавязчивая реклама пользуется большим успехом, нежели надоедливые баннеры и нереальные лозунги рекламных кампаний. Ручка с лого – отличный повод для знакомства с целевой аудиторией, эффективность которого доказана годами использования



**ЭКСЛИБРИС
АКЦИИ
«НАС ОБЪЕДИНЯЕТ КНИГА»**

Поздравь страну с 30-летием Профсоюза! Подари любимую книгу другу, коллеге или незнакомому человеку. Книги размещаем в образовательных организациях на специально подготовленных стендах и в общественных местах, где организован обмен книгами, отправляем своим друзьям по почте и дарим лично. И не забудь на книгу приклеить логотип «30 лет вместе».



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ПРОФСОЮЗ
ОБРАЗОВАНИЯ
 

НАС ОБЪЕДИНЯЕТ КНИГА!

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ПРОФСОЮЗ
ОБРАЗОВАНИЯ
 

НАС ОБЪЕДИНЯЕТ КНИГА!

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ПРОФСОЮЗ
ОБРАЗОВАНИЯ
 

НАС ОБЪЕДИНЯЕТ КНИГА!

ФУТБОЛКА



Дизайн 30-Летия Профсоюза

ФУТБОЛКА



Дизайн 30-Летия Профсоюза

БЕЙСБОЛКА

Особой популярностью бейсболки пользуются при проведении выставок, симпозиумов, различных промо-акций



АВАТАР СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Аватар – это изображение, которое является графическим представлением пользователя. Проще говоря, это картинка, которую вы ставите в качестве заглавной в разных социальных сетях, форумах, онлайн играх



ПОСТ АКЦИИ «НАС ОБЪЕДИНЯЕТ КНИГА»

Пост – это информационный блок, размещённый пользователем в социальной сети, блоге, микроблоге, форуме и пр. Ограничивайте объем своих постов в социальных сетях. В идеале, их длина не должна превышать 140-200 знаков

АКЦИЯ

НАС ОБЪЕДИНЯЕТ КНИГА



ПОЗДРАВЬ СТРАНУ С
30-ЛЕТИЕМ ПРОФСОЮЗА!
ПОДАРИ ЛЮБИМУЮ
КНИГУ ДРУГУ, КОЛЛЕГЕ
ИЛИ НЕЗНАКОМОМУ ЧЕЛОВЕКУ!



И НЕ ЗАБУДЬ ПРО НАКЛЕЙКУ «30 ЛЕТ ВМЕСТЕ»

ПОСТ ВИДЕО — АКЦИИ « ...И ЭТО ТОЖЕ ПРОФСОЮЗ! »

Пост – это информационный блок, размещённый пользователем в социальной сети, блоге, микроблоге, форуме и пр. Ограничивайте объем своих постов в социальных сетях. В идеале, их длина не должна превышать 140-200 знаков

ВИДЕО-АКЦИЯ

...И ЭТО ТОЖЕ ПРОФСОЮЗ!

ЗАПИСЫВАЕМ КОРОТКИЙ
ВИДЕОРОЛИК ДО 60 СЕКУНД
И РАЗМЕЩАЕМ ЕГО В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
С ХЭШТЕГАМИ

#30ЛЕТВМЕСТЕ
#ESEUR

РОЛИК ДОЛЖЕН ЗАКАНЧИВАТЬСЯ СЛОВАМИ
«...И ЭТО ТОЖЕ ПРОФСОЮЗ!»



ПОСТ АКЦИИ «ВСЕСОЮЗНАЯ ОТКРЫТКА»

Пост – это информационный блок, размещённый пользователем в социальной сети, блоге, микроблоге, форуме и пр. Ограничивайте объем своих постов в социальных сетях. В идеале, их длина не должна превышать 140-200 знаков

АКЦИЯ

ВСЕСОЮЗНАЯ ОТКРЫТКА



РАСПЕЧАТЫВАЕМ ОТКРЫТКУ
ПОДПИСЫВАЕМ И ОТПРАВЛЯЕМ
ЕЁ КОЛЛЕГАМ, ДРУЗЬЯМ,
УЧИТЕЛЯМ, СОЦИАЛЬНЫМ
ПАРТНЁРАМ



Также предоставляется возможность заполнить и отправить электронную открытку, которая расположена на сайте Общероссийского Профсоюза образования

ESEUR.RU

ПОСТ АКЦИИ «ПРОФСОЮЗНЫЙ АВАТАР»

Пост – это информационный блок, размещённый пользователем в социальной сети, блоге, микроблоге, форуме и пр. Ограничивайте объем своих постов в социальных сетях. В идеале, их длина не должна превышать 140-200 знаков

АКЦИЯ

ПРОФСОЮЗНЫЙ АВАТАР

21 ————— 27
СЕНТЯБРЯ
2020

РАЗМЕЩАЕМ
В КАЧЕСТВЕ АВАТАРА
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
И МЕССЕНДЖЕРАХ ЛОГОТИП
30-ЛЕТИЯ ПРОФСОЮЗА

ПОКАЖИ ПРИЧАСТНОСТЬ К ОДНОМУ ИЗ САМЫХ
КРУПНЫХ ПРОФСОЮЗОВ В МИРЕ!



ПОСТ ДНЯ РОЖДЕНИЯ ПРОФСОЮЗА

Пост – это информационный блок, размещённый пользователем в социальной сети, блоге, микроблоге, форуме и пр. Ограничивайте объем своих постов в социальных сетях. В идеале, их длина не должна превышать 140-200 знаков



А СЛАЙД ВАШЕЙ ЛУЧШЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ ТАК

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду

